**Прайс-лист**

* РБК.Стиль

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Позиция** | **Формат** | **Вид размещения** | **Стоимость, руб.** | **Ориентировочный трафик, показы** |
| 1 | Все страницы Style.rbc.ru | [Перетяжка под шапкой сайта, 100%×90](http://pics.rbc.ru/img/advert/rub/sp_v3/rbc/style/20121201-2_style_banner1.jpg) | Неделя, 1/1 статики | 385 000 | 1 100 000 |
| Неделя, 1/5 статики | 84 150 | 220 000 |
| Перетяжка под шапкой сайта, 100%×90/300. F=1 | [Неделя, 1/1 статики](http://pics.rbc.ru/img/advert/rub/sp_v3/rbc/style/20121201-2_style_banner1.jpg) | 577 500 | 1 100 000 / 650 000 |
| [Неделя, 1/5 статики](http://pics.rbc.ru/img/advert/rub/sp_v3/rbc/style/20121201-2_style_banner2.jpg) | 126 225 | 220 000 / 180 000 |
| 2 | Все страницы Style.rbc.ru | [240х400 справа в 1 экране](http://pics.rbc.ru/img/advert/rub/sp_v3/rbc/style/20121201-2_style_banner2.jpg) | Динамика | 490 за 1000 показов |   |
| Динамика (пакет 0,5 млн. показов) | 215 000 | 500 000 |
| Динамика (пакет 1 млн. показов) | 380 000 | 1 000 000 |
| Динамика (пакет 2 млн. показов) | 680 000 | 2 000 000 |
| Динамика (пакет 3 млн. показов) | 900 000 | 3 000 000 |
| 3 | Все страницы РБК-Новости,все страницы Rbcdaily.ru,все страницы Sport.rbc.ru,все страницы Quote.rbc.ru,все страницы Rating.rbc.ru,все страницы Autonews.ru,все страницы Realty.rbc.ru,Новостные страницы ++ спецразделы CNews.ru,все страницы Marketing.rbc.ru,все страницы Seminar.rbc.ru,все страницы Style.rbc.ru | [Тизер в шапке (картинка 60х40рх, текст до 60 знаков включая пробелы)](http://pics.rbc.ru/img/advert/rub/sp_v3/rbc/style/20121201-2_style_banner3.jpg) | Неделя, 1/4 статики | 750 000 | 8 750 000 |
| 4 | Все страницы Style.rbc.ru | [240x200, слева](http://pics.rbc.ru/img/advert/rub/sp_v3/rbc/style/20121201-2_style_banner4.jpg) | [Недельные динамические пакеты «ИМХО Ви Ай»](http://adv.rbc.ru/media/files/944ad784c.xlsx) |
| Все страницы Rbcdaily.ru Все страницы Style.rbc.ru                 | [240x200, слева](http://pics.rbc.ru/img/advert/rub/sp_v3/rbc/style/20121201-2_style_banner4.jpg) | Динамика, недельный пакет 700 000 показов | 550 за 1000 показов |   |
| 5 | Все страницы Style.rbc.ru | [Перетяжка 1/2 экрана x300](http://pics.rbc.ru/img/advert/rub/sp_v3/rbc/style/20121201-2_style_banner5.jpg) | Динамика по доскролу | 400 за 1000 показов |   |
| Пакет 1000К показов | 300 000 | 1 000 000 |
| 6 | Все страницы Style.rbc.ru | [Тизер (картинка 75х75рх, текст до 90 знаков включая пробелы), 4 шт.](http://pics.rbc.ru/img/advert/rub/sp_v3/rbc/style/20121201-2_style_banner6.jpg) | Неделя, 1/1 статики | 60 000 | 1 100 000 |
| 7 | Все страницы Style.rbc.ru | [240x200, нижний слева](http://pics.rbc.ru/img/advert/rub/sp_v3/rbc/style/20121201-2_style_banner7.jpg) | Динамика | 300 за 1000 показов |   |
| 8 | Все страницы Style.rbc.ru | [Перетяжка 100% х 300 в подвале сайта по доскролу](http://pics.rbc.ru/img/advert/rub/sp_v3/rbc/style/20121201-2_style_banner8.jpg) | Динамика | 300 за 1000 показов |   |
| 9 | Все страницы Style.rbc.ru | FullScreen (F=1) | Неделя, 1/1 статики | 680 000 | 650 000 |
| 10 | Все страницы Style.rbc.ru | П-брендирование | Неделя, 1/1 статики | 540 000 | 1 100 000 |
| 11 | Все страницы Style.rbc.ru | PopUnder 500х400 | Динамика | 700 за 1000 показов |   |

*Из сквозных размещений могут выключаться ресурсы, выкупленные под спец. брендирование или спец. проект*

*\* Цены указаны без учета сезонных коэффициентов и НДС -18%.*

**Таргетинг, наценки на динамическое размещение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид таргетинга** | **Наценка** |
| Гео-таргетинг |  |  |
| Москва и Московская область | 30% |
| Остальные регионы России | 15% |
| Таргетинг на пользователей iPad | 15% |

**Частота показов, наценки на динамическое размещение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Частота** | **Наценка** |
| F=1 | 30% |
| F=2 | 10% |

**Другие наценки**

|  |  |
| --- | --- |
| **Формат** | **Наценка** |
| Расхлоп(по наведению, увеличение в 2 раза по одной из сторон)\* | 30% |
| Расхлоп(по наведению, увеличение в 3 раза по одной из сторон)\* | 50% |
| Растяжка 100×60(с принудительным расхлопом) | 50% |
| Растяжка 100×90(с принудительным расхлопом) | 50%+35% |
| Видео(принудительная загрузка) | 50% |

*\* расхлоп растяжек по наведению невозможен*

**Сезонные коэффициенты:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Месяц** | **Сезонный коэффициент** |
| Январь | 0,6 |
| Февраль | 0,7 |
| Март | 1 |
| Апрель | 1,1 |
| Май | 1 |
| Июнь | 1 |
| Июль | 0,7 |
| Август | 0,7 |
| Сентябрь | 1,25 |
| Октябрь | 1,25 |
| Ноябрь | 1,25 |
| Декабрь | 1,25 |

\* Приблизительная оценка количества показов